



**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN,
STRUKTUR AKTIVA, UKURAN PERUSAHAAN,
LABA DITAHAN DAN DIVIDEN TERHADAP
RENTABILITAS EKONOMI
(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2013)**

**Diajukan Oleh :
ADAM MARTINO
NIM. 2010-12-015**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**



**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN,
STRUKTUR AKTIVA, UKURAN PERUSAHAAN,
LABA DITAHAN DAN DIVIDEN TERHADAP
RENTABILITAS EKONOMI
(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2013)**

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Jenjang Pendidikan
Strata (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

**ADAM MARTINO
NIM. 2010-12-015**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN,
STRUKTUR AKTIVA, UKURAN PERUSAHAAN,
LABA DITAHAN DAN DIVIDEN TERHADAP
RENTABILITAS EKONOMI**

**(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2013)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus, 2015

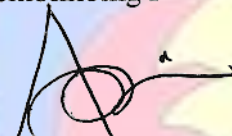
Mengetahui

Kaprogdi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIS. 0610701000001224

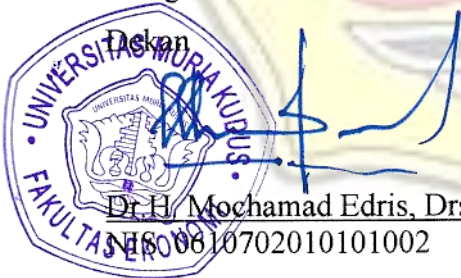
Pembimbing I



Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA
NIS. 0610701000001162

Mengetahui

Dekan



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM
NIS. 0610702010101002

Pembimbing II



Nita Andriyani B, SE, Msi. Akt
NIS.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adam Martino

NIM : 2010-12-015

Jurusan / Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus,.....2015

Yang membuat pernyataan

Adam Martino

NIM : 2010-12-015

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Orang hebat bukanlah dari kekuatan yang dia miliki, orang yang hebat bukan dari kepandaian yang dia punyai, tetapi orang yang hebat adalah orang yang mau mengakui kesalahannya dan berani meminta maaf “.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Kasih, Karunia dan Berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Laba Ditahan dan Dividen terhadap Rentabilitas Ekonomi (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2013)”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka menyelesaikan Studi Strata 1 untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Muria Kudus.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Mochamad Edris, Drs, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, S.E.I, M.Si, selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus
3. Bapak Ashari, SE,Ak, CA, CPA. selaku dosen pembimbing I dalam penulisan skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus..
4. Ibu Nita Andriyani B, SE, Msi.Akt, selaku dosen pembimbing II dalam penulisan skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

5. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan dasar pemikiran yang lebih baik.
6. Papa dan Mama, Kakak, kekasihku serta seluruh keluarga yang selalu memberikan motivasi dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Sahabat – sahabatku Alan , Mulyono, Wahab yang selalu memberi support dalam penyusunan skripsi ini.
8. Untuk semua teman-teman akuntansi angkatan 2010 kelas A terima kasih untuk kebersamaannya dan sukses buat kalian semuanya.
9. Semua pihak yang telah memberikan semangat, saran dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Tuhan YME.
10. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Penulis menyadari banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 2012

Penulis

ABSTRAKSI

Masalah rentabilitas adalah hal yang penting bagi perusahaan dari pada masalah laba. Karena laba yang besar saja belumlah merupakan ukuran bahwa perusahaan itu telah bekerja dengan efisien. Efisiensi baru dapat diketahui dengan membandingkan laba yang diperoleh dengan kekayaan atau modal yang menghasilkan laba tersebut, atau dengan kata lain menghitung rentabilitasnya. Maka yang harus diperhatikan oleh perusahaan ialah tidak hanya bagaimana usaha untuk memperbesar laba, tetapi yang lebih penting ialah mempertinggi rentabilitasnya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis atau menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, ukuran perusahaan, laba ditahan dan deviden terhadap rentabilitas ekonomi pada perusahaan makanan dan minuman terdaftar di BEI. Sampel penelitian berjumlah 12 perusahaan dengan sub sampel sebanyak 48 laporan keuangan. Pengamatan dilakukan selama empat tahun yaitu 2010-2013.

Analisis data dilakukan dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik normalitas data dan pengujian hipotesis dengan analisis regresi. Hasil uji statistik deskriptif menunjukkan bahwa rata-rata rentabilitas ekonomi perusahaan makanan dan minuman 17,78. Hal ini berarti tingkat rentabilitas ekonomi perusahaan makanan dan minuman tergolong rendah, ini disebabkan perusahaan makanan dan minuman bersifat padat karya. Berdasarkan uji asumsi klasik, semua uji asumsi klasik terpenuhi.

Berdasarkan dari hasil analisis regresi diketahui bahwa besarnya pengaruh variabel bebas terhadap rentabilitas ekonomi adalah sebesar 19,3%. Diketahui bahwa tingkat pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap rentabilitas ekonomi, struktur aktiva dan laba ditahan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap rentabilitas ekonomi, sedangkan ukuran perusahaan dan deviden berpengaruh positif signifikan terhadap rentabilitas ekonomi.

Kata kunci: pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, ukuran perusahaan, laba ditahan, deviden dan rentabilitas ekonomi

ABSTRACT

Profitability problem is important for the company of the problem profit. Due to huge profits alone is not a measure that the company has worked with efficiently. New efficiency can be determined by comparing the profits from the wealth or capital that generates the income, or in other words count rentabilitasnya. So that must be considered by the company is not only how the effort to maximize profits, but more importantly enhances rentabilitasnya. This study was conducted to analyze or examine the effect of sales growth, asset structure, the size of the company, retained earnings and dividends for the economic profitability of food and beverage companies listed on the Stock Exchange. These samples included 12 companies with a sub-sample of 48 financial statements. Observations were made during four years ie 2010-2013.

Data analysis was performed with descriptive statistical test, the classical assumption of normality of data and hypothesis testing and regression analysis. Descriptive statistical test results showed that the average economic profitability of food and beverage companies 17.78. This means economic rates of food and beverage companies is low, this caused food and beverage companies are labor intensive.

Based on the classical assumption, all the classical assumption is met Based on the results of regression analysis found that the influence of independent variables on economic profitability amounted to 19.3%. It is known that the rate of sales growth was not a significant positive effect on the economic profitability, asset structure and retained significant negative effect on the economic profitability, while the size of the company and dividends significant positive effect on economic profitability

Keywords: sales growth, asset structure, company size, retained earnings, dividends and economic profitability

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	13
2.1.2 Tingkat Pertumbuhan Penjualan	15
2.1.3 Struktur Aktiva	18
2.1.4 Ukuran Perusahaan	20
2.1.5 Laba Ditahan	23
2.1.6 Dividen	24
2.1.7 Rentabilitas Ekonomi	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32

2.4.1	Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Rentabilitas Ekonomi	32
2.4.2	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Rentabilitas Ekonomi	32
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Rentabilitas Ekonomi	33
2.4.4	Pengaruh Laba Ditahan terhadap Rentabilitas Ekonomi	34
2.4.5	Pengaruh Dividen terhadap Rentabilitas Ekonomi	35
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Variabel Penelitian	37
3.2.1	Variabel Independent	38
3.2.2	Variabel Dependent	38
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.3.1	Tingkat Pertumbuhan Penjualan	39
3.3.2	Struktur Aktiva	39
3.3.3	Ukuran Perusahaan	40
3.3.4	Laba Ditahan	41
3.3.5	Dividen	41
3.3.6	Rentabilitas Ekonomi	42
3.4	Jenis dan Sumber Data	43
3.5	Populasi dan Sampel	43
3.5.1	Populasi	43
3.5.2	Sampel	44
3.6	Metode Analisis Data	45
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	45
3.6.2	Analisis Data	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	50

4.2 Statistik Deskriptif	51
4.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.4 Pengujian Regresi	57
4.5 Pembahasan	62
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan penelitian	67
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman	50
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.3	Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.5	Analisis Regresi	57
Tabel 4.6	Model Summary	58
Tabel 4.7	ANOVA.....	59
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1	Uji Normalitas sebelum Transformasi	53
Gambar 4.2	Uji Normalitas setelah Transformasi Y	54
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas	56